

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. Identificación:

Carrera	Licenciatura en Ciencias de la comunicación	Pre-requisito	COM 207
Asignatura	Teoría y Práctica Audiovisual	Carga horaria semestral/anual	94
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2,30
Código de identificación	COM 302	Clases teóricas	30%
Área de formación	Profesional	Clases prácticas	70%
Plan curricular	2021	Créditos	03
Versión del programa	V02		

II. Fundamentación

El proceso de creación audiovisual requiere del manejo de la técnica, tanto tradicional como digital, y de un profundo conocimiento histórico, teórico y estético de cada medio. El egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este (FAFI – UNE) debe poseer conocimientos y habilidades para desempeñarse en los medios masivos de comunicación, agencias publicitarias, productoras, instituciones públicas y privadas, o como propulsor de emprendimientos particulares, dirigiendo su propio medio de comunicación, empleando adecuadamente lenguajes y formatos audiovisuales periodísticos. En esta asignatura se estudiará en teoría y práctica la producción audiovisual de acuerdo a las particularidades de cada medio de comunicación, así como el público destinatario.

El avance en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación conlleva un reto para el comunicador de este tiempo, ya que los requerimientos son cada vez más para el desarrollo de productos audiovisuales para los medios tradicionales y a la vez para las plataformas digitales. Incluso las producciones radiales que en el pasado eran exclusivamente en el formato de audio, actualmente también es audio-visual, así como la televisión, internet y otros medios alternativos. También, las agencias de noticias, de publicidad, marketing y las productoras se apoyan en los audiovisuales.

Por ello, el enfoque de la enseñanza de esta asignatura debe ser hacia el periodismo multimedia y multiplataforma, con sólida formación teórica – práctica.

El profesional en comunicación debe adquirir conocimiento multidisciplinar de un campo que en la actualidad trasciende los medios tradicionales. Las nuevas formas de comunicación

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

son interactivas online y ofrecen posibilidades de llevar a cabo proyectos audiovisuales profesionales según el contexto y públicos específicos.

El egresado de Ciencias de la Comunicación es un profesional que requiere de una formación teórica general, pero también artística y creativa, dominando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para poder desempeñarse adecuadamente en el campo audiovisual en sus más diversas expresiones. A la vez, debe ser un investigador en comunicación audiovisual y de mercados audiovisuales, demostrando compromiso con la calidad en todo emprendimiento que impulse.

III. Competencias genéricas

- Realiza producciones audiovisuales para medios tradicionales y digitales utilizando adecuadamente técnicas en función de diferentes formatos, con habilidad narrativa y estética, planificadas a partir de la investigación y la búsqueda de información para fundamentar sus proyectos, buscando la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

IV. Competencias específicas

- Domina los recursos tecnológicos de la comunicación audiovisual.
- Reconoce y utiliza las técnicas del lenguaje audiovisual en el manejo de cámara, sonido, edición, iluminación y post-producción.
- Desarrolla, produce y dirige proyectos de entretenimiento, ficción, informativos, empresariales y documentales para diversos medios y plataformas sobre todo digitales.
- Se expresa con seguridad a través de imágenes y sonidos en función de una narrativa.
- Maneja en la práctica un lenguaje audiovisual de manera eficaz, conforme a los propósitos de cada pieza audiovisual.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Maneja softwares de edición y sonido, desarrollando sus propios proyectos de producciones audiovisuales.

V. Contenidos programáticos

5.1. Unidad I – Lenguaje y narrativa audiovisual (16 h.)

- 5.1.1 Conceptualizaciones del lenguaje y la narrativa audiovisual.
- 5.1.2 Elementos de la narrativa audiovisual.
 - Espaciales: el plano, la escena, la secuencia, angulación, iluminación.
 - Temporales: La acción, decorados, actores, objetos, situaciones.
- 5.1.3 El montaje. Reglas del montaje.
- 5.1.4. Fundamentos en el manejo de la cámara de vídeo.
- 5.1.5 Tipos de plano y ángulos de cámara.
- 5.1.6 Movimientos de cámara, composición, regla de tercios.
- 5.1.7 Géneros audiovisuales: El documental, el reportaje, los noticiarios, el video clip.
Géneros ficción: Escenas de drama, policial, aventura, misterio, comedia.

5.2 Unidad II – La iluminación en la producción audiovisual (16 h.)

- 5.2.1 Tipos de iluminación. Ubicación. Características. Expresividad.
- 5.2.2 Iluminación en el cine.
- 5.2.3 Iluminación en fotografía.
- 5.2.4 Iluminación en la producción de videos publicitarios.
- 5.2.5 Iluminación en géneros informativos.
- 5.2.6 Taller de producción de un audiovisual aplicando los tipos de iluminación y su expresividad.

5.3 III - La Fotografía en la comunicación audiovisual (15 h.)

5.4

- 5.4.1 Base y fundamentos de la cámara fotográfica y la fotografía digital.
- 5.4.2 Optimización y manipulación digital: el procesado y tratamiento digital, mejora y optimización de las fotografías digitales.
- 5.4.3 El estudio fotográfico: iluminación artificial. Los géneros en la fotografía actual.
- 5.4.4 El director de fotografía en la producción audiovisual.
- 5.4.5 La imagen digital periodística y publicitaria.
- 5.4.6 Composición fotográfica periodística y publicitaria.
- 5.4.7 Géneros de la fotografía actual.
- 5.4.8 Talleres de producción fotográfica publicitaria y periodística.
- 5.4.9

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.5 Unidad IV – Sonido y musicalización en la producción audiovisual (15 h.)

5.6

- 5.6.1 Funciones de la música en la producción audiovisual: expresiva, gramatical, descriptiva, ambiental.
- 5.6.2 Toma de sonido directo
- 5.6.3 Sonido posproducido
- 5.6.4 La banda sonora
 - Voces
 - Música
 - Ruido (o efectos)
 - Silencio
- 5.6.5 Taller de montaje de sonido e imagen.

5.7 Unidad V - El proceso creativo audiovisual (16 h.)

5.8

- 5.8.1 Concepto de creatividad, origen, evolución del concepto de creatividad.
- 5.8.2 Procesos creativos en el cine, en la televisión, en la radio, y las redes sociales.
- 5.8.3 Creatividad publicitaria: agentes, estructura y procesos estratégicos.
- 5.8.4 La publicidad. Concepto, tipos, características. Objetivos de la publicidad.
 - Publicidad y propaganda.
 - Publicidad y relaciones públicas.
 - Proceso de creación publicitaria.
- 5.8.5 Taller - Organización de una campaña publicitaria audiovisual para medios de comunicación digitales.

5.9 Unidad VI– Post producción y edición (16 h.)

5.10

- 5.10.1 Creación de un proyecto audiovisual
- 5.10.2 Edición de pistas de audio, añadir música, efectos de sonido y narraciones en tiempo real.
- 5.10.3 Agregación de textos para títulos, subtítulos.
- 5.10.4 Duración de la toma.
- 5.10.5 Punto de corte.
- 5.10.6 Taller – edición de un noticiario para televisión.

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje

- La metodología en esta asignatura combinará fundamentalmente la exposición de contenidos por parte del docente junto a la participación e intervención de los alumnos a través de la propuesta de modelos de producción adecuados a diferentes medios de

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

comunicación ya que en la actualidad las producciones periodísticas son fundamentalmente audiovisual.

- Las prácticas estarán enfocadas al desarrollo de contenidos audiovisuales, manejando adecuadamente la cámara, los programas de edición, realización de emisiones en directo, trabajos individuales, o en grupo, prácticas de laboratorio.

VII. Metodología de evaluación

- Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. Bibliografía básica

Bestard, M. (2011). *Realización audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC, S.L.; N.º 1 edición (21 octubre 2011).

Castillo, J. M. (2022). *Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual. 4ta. edición*. Madrid : INSTITUTO RTVE.

Díaz, E. (2018). *Fotografía publicitaria. El poder de la imagen*. Madrid: ANAYA MULTIMEDIA.

Field, S. (1995). *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid : Plot Ediciones.

Marimón, J. (2014). *El montaje cinematográfico. Del guión a la pantalla*. Barcelona: Univ. de Barcelona.

Monroe, C. Beardsley, J. (1997). *Estética historia y fundamentos*. Madrid: Cátedra.

Sánchez, V. (1996). *Montaje Cinematográfico: Teoría y Análisis*. Barcelona: Paidós Iberica.

Rodríguez, F. (2021). *Todo lo que hay que saber de contenidos audiovisuales*. España: Promociones y Producciones Multimedia.

Gómez, F. (2016). *Elementos de la Narrativa Audiovisual: expresión y narración*. Madrid, España: Shangrila Ediciones.

Jover, F. (2017). *Control de iluminación y Dirección de Fotografía* . Barcelona: Altaria Editorial .

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

VIII Bibliografía complementaria

González, J. (1996). *Teoría general de la publicidad*. Madrid : Madrid : Fondo de Cultura Económica.

Gustems, J. (2010). *Música y Sonido en los audiovisuales* . Barcelona: UBe.

Linares, R.; Fernández, E.; Fernández, L.; McGowan. (2021). *Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica. 5ta. edición* . España : OMM PRESS.

Pricken, M. (2004). *Publicidad creativa: ideas y técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Barcelona: Gustavo Gili.

San Nicolás, C. (2005). *Introducción a la creatividad publicitaria: fundamentos teórico-prácticos* . Salamanca: Murcia.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.